



最新消息

中国内地：有关31项加工贸易单耗标准的公告

海关总署和国家发展改革委员会近日发出有31项加工贸易单耗标准的公告，自2010年1月12日起执行。详情请参阅以下网址：
http://www.tid.gov.hk/tc_chi/aboutus/tradecircular/cic/asia/2009/ci6472009.html

中国内地：商务部关于下达2010年上半年港澳地区粮食制粉出口配额的通知

商务部发出《关于下达2010年上半年港澳地区粮食制粉出口配额》的通知，公布获得2010年上半年对港澳地区粮食制粉出口配额的企业名称及分配数量。详情请参阅以下网址：

http://www.tid.gov.hk/tc_chi/aboutus/tradecircular/cic/asia/2009/ci6452009.html

美国：反倾销程序中2009年非市场经济体系的估计工资的计算

美国商务部(商务部)于2009年12月9日在联邦登记册发出公告，公布其2009年非市场经济体系的估计工资的最终计算。详情请参阅以下网址：
http://www.tid.gov.hk/tc_chi/aboutus/tradecircular/cic/americas/2009/ci6212009.html

美国：就复合、再造或再用物料呈交《莱西法》声明的指引

美国农业部动植物卫生检验局最近在其网站就复合、再造或再用物料呈交美国《莱西法》声明事宜刊登新指引。详情请参阅以下网址：
http://www.tid.gov.hk/tc_chi/aboutus/tradecircular/cic/americas/2009/ci6202009.html

美国：加州的电视机新能源效率标准

美国加州能源委员会(委员会)于2009年11月18日批准对该州的《电器效率法规》作出修订，以便订立电视机新能源效率标准。详情请参阅以下网址：
http://www.tid.gov.hk/tc_chi/aboutus/tradecircular/cic/americas/2009/ci6192009.html

经贸要闻

2009 商务形势系列述评之六 搞活流通扩大消费成效显著

在搞活流通扩大消费等一系列政策的作用下，消费保持了平稳较快的增长。1-11月，社会消费品零售总额11.3万亿元，同比增长15.3%，扣除价格因素，实际增长16.9%，比上年同期提高2.2个百分点；全国千家重点零售企业零售额同比增速比前10个月加快0.7个百分点，消费形势好与预期。消费对经济的拉动作用明显增强。前三季度消费拉动经济增长4个百分点，贡献率为51.9%，比2008年提高6.2个百分点。消费呈回升态势主要体现在以下三个方面：城乡消费快速增长。城乡流通基础明显改善，在家电、汽车摩托车、农机下乡等政策的推动下，农村消费潜力得到释放。1-11月，农村消费同比增长15.7%，比社会消费品零售总额增速高0.4个百分点。城市消费逐月回升，特别是在家电、汽车以旧换新等政策作用下，9月份以来城市消费连续3个月保持高速增长，分别比社会消费品零售总额增速高0.4、0.4和0.7个百分点。刚性消费需求稳步增长。1-11月，限额以上批发零售业中食品类销售额同比增长13.7%，服装增长18.4%，日用品增长15.3%。另据商务部监测的千家重点零售企业，11月份，食品、服装、鞋帽零售额同比分别增长11.3%、18.3%和14.5%，增速分别比10月份加快0.4、5.8和4.2个百分点。大宗消费需求旺盛。1-11月，汽车销售1223.05万辆，同比增长42.4%，已连续第9个月超过百万辆。乘用车销量同比增长49.7%。另据商务部监测的千家重点零售企业，11月份，家用电器零售额同比增长16.8%，增速比10月份加快5.8个百分点，通讯器材零售额同比增长5.2%，增速比10月份加快4.5个百分点，创今年以来最快增速。详情请参阅以下网址：

<http://www.mofcom.gov.cn/aarticle/ae/ai/200912/20091206691940.html>

商务部和科技部联合发布《关于鼓励技术出口的若干意见》

为保持对外贸易稳定增长，优化出口结构，推动技术出口快速增长，提高技术出口在技术贸易中的比例，近日，商务部与科技部联合发布了《关于鼓励技术出口的若干意见》。《意见》从政策扶持、加强国际合作、完善管理和服务等三方面提出了政策措施，以支持企业积极出口成熟的产业化技术。一是在落实好现行政策的基础上，积极提供金融保险支持，推动科研机构承接境外研发业务，鼓励科技型企业“走出去”。二是要在进一步推动国际技术合作的同时，利用各种促进平台，组织举办技术出口推介和洽谈会，宣传我优势技术。三是要推动技术出口服务体系的建设，加强对知识产权的管理和保护，进一步完善法律法规和管理体系。详情请参阅以下网址：
<http://www.mofcom.gov.cn/aarticle/ae/ai/200912/20091206671622.html>

税务及海关

商务部公告2009年第115号 对欧盟碳钢紧固件反倾销的初裁公告

根据《中华人民共和国反倾销条例》的规定，商务部(以下称调查机关)于2008年12月29日发布公告，决定对原产于欧盟的进口碳钢紧固件(以下称被调查产品)进行反倾销调查。被调查产品归在《中华人民共和国进出口税则》税则号：73181200、73181400、73181500、73182100和73182200。详情请参阅以下网址：

<http://www.mofcom.gov.cn/aarticle/b/c/200912/20091206690755.html>

行业信息

纺织业

美纺织品制造商在争取改变关税立法内容

美国纺织品制造商敦促美国国会从杂项关税法案产品列表的免关税清单中取消部分纺织产品，他们声称，这些产品不符合免关税待遇资格。众议院和参议院预计在休会之前立法，批准很多产品的免关税待遇，包括纺织品和服装，由于这些产品对美国制造的产品没有竞争，因此立法将给予这些产品特殊的关税待遇。详情请参阅以下网址：

<http://ccct.mofcom.gov.cn/aarticle/ztxx/200912/20091206677681.html>

“对折风”明年依旧 服装商场利润面临考验

在经历了金融风暴打折风潮后，直到现在，零售商火拼的依旧是价格。多数从业者表示，消费类产品明年继续大幅打折揽客在所难免，不过部分品牌商可能会暗地涨价以保利益。尽管如此，不少零售消费企业明年都可能面临高销售额但低毛利率的局面。很多零售业者反映，低价战环境下，的确吸引了很多客人，商场内人气很旺，所以要在量上完成销售额指标并不难，不少业者预测随着市场的进一步回暖和打折风的继续，明年零售企业的销售额很可能会创新高。但令人担心的是利润，一再让利之下，加之租金等其他成本的上升，行业利润率会减少，明年如何在价格不暴涨的前提下获得更多利润是目前令诸多零售业者头痛的问题。详情请参阅以下网址：<http://ccct.mofcom.gov.cn/aarticle/zhongyswhd/200912/20091206677679.html>

劳动保障

国务院决定实施职工养老保险转移接续制度

从2010年1月1日起施行《城镇企业职工基本养老保险关系转移接续暂行办法》。包括农民工在内的参加城镇企业职工基本养老保险的所有人员，其基本养老保险关系可在跨省就业时随同转移；在转移个人账户储存额的同时，还转移部分单位缴费；参保人员在各地的缴费年限合并计算，个人账户储存额累计计算，对农民工一视同仁。为避免参保人员因办理转移关系而在两地往返奔波，暂行办法规定了统一的办理流程，参保人员离开就业地，由社保经办机构发给参保缴费凭证；在新就业地参保，只需提出转移关系的书面申请，转入和转出地社保经办机构为其协调办理审核、确认和跨地区转移手续。国家将建立全国统一的社保机构信息库和基本养老保险参保缴费信息查询服务系统，发行全国通用的社会保障卡。详情请参阅以下网址：

http://news.qq.com/a/20091223/000919.htm?qq=0&ADUIN=654101423&ADSESSION=1261531690&ADTAG=CLIENT.QQ.1833_MarketingTip.0

中国内地：关于开设广东省劳动保障立法意见征集专栏的公告

广东省人力资源和社会保障厅近日发出公告，公布开设劳动保障立法意见征集专栏，长期公开征求社会各界对广东省劳动保障领域需立法解决的社会问题或有关法规、规章草案的意见建议。详情请参阅以下网址：

http://www.tid.gov.hk/tc_chi/aboutus/tradecircular/cic/asia/2009/ci6462009.html

环保措施

关于征求《污染场地土壤环境管理暂行办法》（征求意见稿）意见的函

为加强污染场地土壤环境监督管理，有效控制污染场地土壤对人体健康和生态环境的风险，环境保护局组织起草了《污染场地土壤环境管理暂行办法》（征求意见稿）。现将该稿印送征求意见，请于2010年1月15日前将书面意见反馈（书面意见电子版请寄1jy96@yahoo.com.cn）。详情请参阅以下网址：http://www.zhb.gov.cn/gkml/hbb/bgth/200912/t20091223_183364.htm

各地商机

东莞：玩具业转型将内销进行到底

作为产业升级的重要一环，东莞政府已经启动了重要的玩具项目——东莞国际品牌玩具礼品交易中心。这标志着东莞玩具业从贴牌加工到自主品牌、营销走出了第一步。目前，东莞正在打造一个玩具产业内销批发交易平台——东莞国际品牌玩具礼品交易中心，这个交易平台主要为内销做平台，位于南城CBD中心。该交易中心目前已在报建筹备中，建成后每年带来规模产值超过30亿元。详情请参阅以下网址：<http://cccla.mofcom.gov.cn/aarticle/xuehuidongtai/200912/20091206689351.html>

佛山：广佛扩建段通车

广佛高速公路是全国车流量最大的高速公路及珠三角最重要的交通主干线之一，特别在春运时期，承担着重要的交通运输功能。广佛扩建项目的提前通车，可以将广佛高速公路车流量提升30%，对于缓解2010年春运期间的庞大交通压力，提升广佛高速公路车辆通行效率有十分重大的意义。详情请参阅以下网址：

http://gzdaily.dayoo.com/html/2009-12/23/content_806044.htm

解疑信箱

资料来源：黄埔海关（<http://huangpu.customs.gov.cn/publish/portal114/tab6502/module19151/info201722.htm>）

问：公用型和自用型物流中心的区别

答：保税物流中心（A型）（以下简称物流中心），是指经海关批准，由中国境内企业法人经营、专门从事保税仓储物流业务的海关监管场所。物流中心按照服务范围分为公用型物流中心和自用型物流中心。

公用型物流中心是指由专门从事仓储物流业务的中国境内企业法人经营，向社会提供保税仓储物流综合服务的海关监管场所。自用型物流中心是指中国境内企业法人经营，仅向本企业或者本企业集团内部成员提供保税仓储物流服务的海关监管场所。

企业情况反馈

如对上述政策有任何问题或意见，请以书面形式与我们联系，
本会将向有关政府部门反映。

香港办事处(中国内地事务委员会)

电话: 852-25428616

电邮: coa3@cma.org.hk

传真: 852-2815 5713

广州代表处

电话: 86-20-8129 8875, 8129 8969

电邮: gzenquiry@cmachina.org

传真: 86-20-8129 8875

香港中環干諾道中64-66号厂商会大厦

电话: 2545 6166

传真: 2541 4541

CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong

Tel: 2545 6166

Fax: 2541 4541

1. 倘 贵司选择改以电邮接收信息，敬请将电邮地址及收件人传真至本会(传真号码: 2815-5713)电邮地址: _____ 收件人: _____

2. 倘 贵司欲取消接收本会宣传信息，请于下方填上传真号码，然后传真至本会(传真号码: 2815-5713)。本会将于十个工作日内将下方传真号码从本会资料档案中删除。传真号码: _____。 1. You may choose to receive CMA news via email. Please fill in the blanks and fax to CMA at 2815-5713. E-mail address: _____ Receiver: _____ 2. If you do not need mailing services, please fill in the blanks and fax to CMA at 2815-5713. We will arrange to delete your fax number from our database in ten working days. Fax no.: _____